

# Retail Summit



## Opening Minds & Markets

### 25-27 / 3 / 2024

Kongresové centrum Praha  
[www.retailsummit.cz](http://www.retailsummit.cz)

Platinum Partners



**gondella**



Gala Evening Partner



Organizers



# Oslavte 30 let s námi!

„Je to jediné místo, kde nás naši dodavatelé potkávají a vnímají jako lidi“, říkával o Retail Summitu v 90. letech šéf jednoho z velkých obchodních řetězců.

Od té doby se trh hodně zkulivoval. I dnes se ale potřebujeme setkávat mimo zasedačky a vyměňovat si zkušenosti na nezávislém a otevřeném fóru.

Právě otevřenost provází Retail Summit od jeho počátku a je proto i tématem letošního jubilejního ročníku. Pokud chcete otevřít nové trhy a příležitosti, musíte nejprve sami otevřít mysl novým nápadům, technologiím a zákazníkům. A o to se Retail Summit vždy snažil.

Za 30 let pořádání této konference narostl třikrát počet účastníků, dvakrát jsme změnil jméno, třikrát logo a pětkrát místo konání. To všechno jsme zvládli hlavně díky podpoře mnohých z vás, pravidelných návštěvníků či partnerů.

Moc vám za to děkujeme a těšíme se na letošní osobní setkání!

Za organizační tým

Barbora Krásná, Blue Events

## Na koho se můžete těšit?



Lenneke Schils,  
Consumer Panels Services GfK



David Marek,  
Deloitte



Pavel Březina,  
Skupina COOP



Adriana Jahňáková,  
LEGO



Josef Holý,  
Kanárči v síti



Petr Kraus,  
Sportisimo



Martin Dlouhý,  
Rohlik Group



Martin Veselovský,  
DVTV



Petr Bena,  
Alza



Liam Casey,  
Billa Česká republika



Radek Nachtmann,  
P.V.A. systems



Petr Kavánek,  
Quant



Tomáš Prouza,  
SOCR ČR



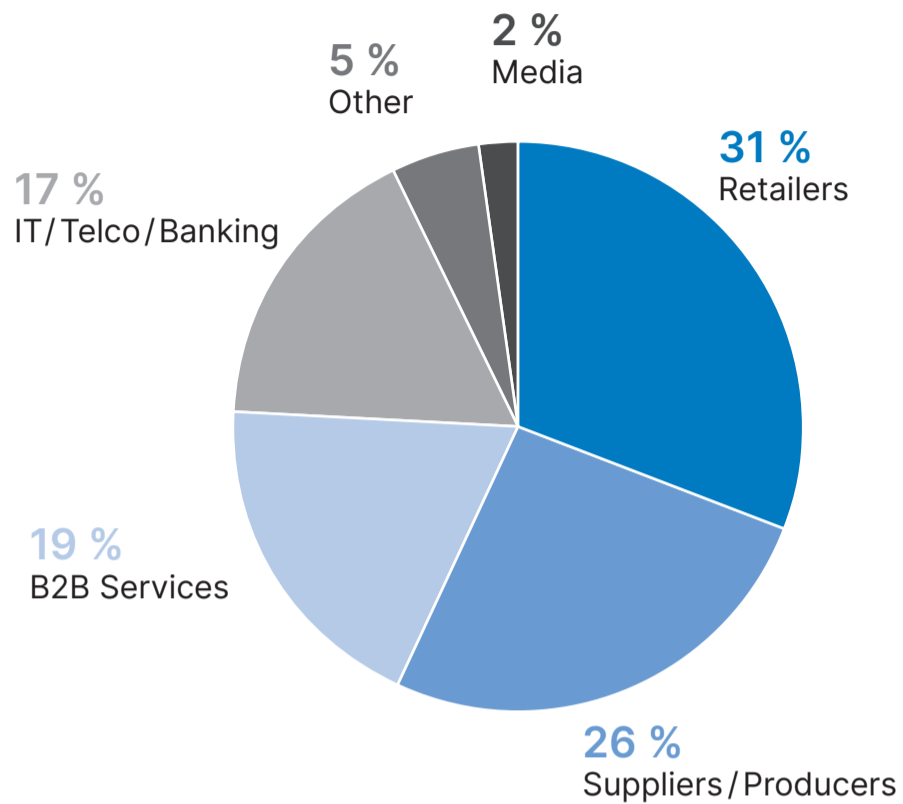
Daniel Stach,  
Česká televize



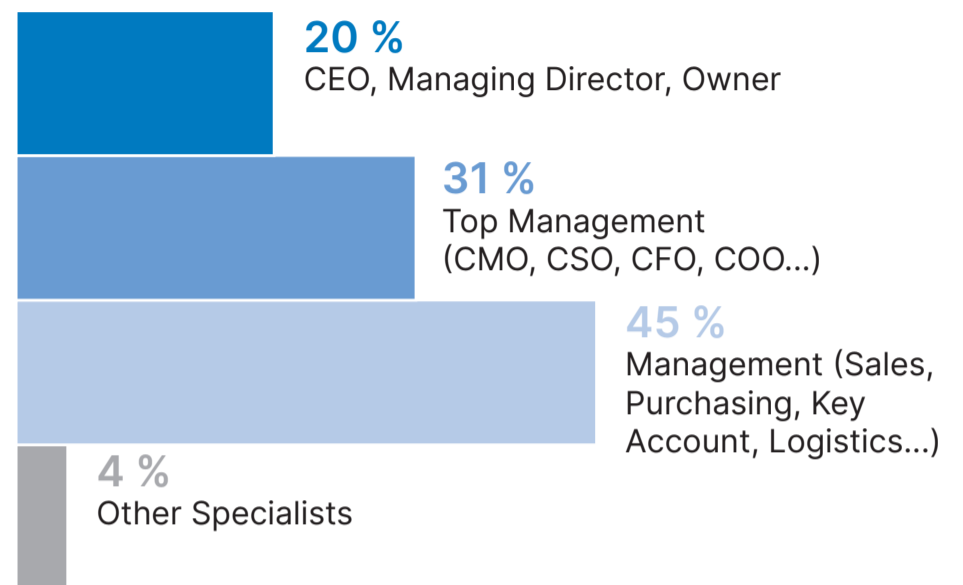
Lucie Zajícová,  
NIQ

# Minulý ročník se sešlo 1271 účastníků

## Dle sektorů působnosti



## Dle pozic ve firmě



Pavla Cihlářová,  
GS1 Czech Republic



Zbyněk Kocián,  
Notino



Dalibor Bosák,  
Gondella



Lukáš Němčík,  
Skupina COOP



Jannis Samaras,  
Kofola ČeskoSlovensko



Martin Dolejš,  
Mastercard



Patrik Dojčinovič,  
Tesco Stores ČR



Alena Střížová,  
dm drogerie markt ČR



Roman Trzaskalik,  
Plzeňský Prazdroj



## Keynote Speaker

**JP Castlin**

### Světově uznávaný stratég

Chování zákazníků se mění a firmám přibýly nové finanční tlaky. Jejich zmírnění vyžaduje komerční kreativitu – pochopení reality současnosti a vizi potenciálu budoucnosti. JP Castlin rozebere strategické důsledky nových způsobů podnikání a nastíní cestu, kterou se můžeme všichni vydat.

# Program Retail Summitu 2024

## Prolog: Pondělí 25 / 3 / 2024

### Specializované workshopy

14.40–17.00

#### The Best of Czech Promotion Summit

Toto je workshop pro všechny, kdo hledají inspiraci a zároveň méně teorie a více praxe. Dozvíte se, jak technologie změni svět. Naučíte se, jak díky umělé inteligenci lépe psát, tvořit a přemýšlet. Možná přehodnotíte i váš pohled na mladou generaci a její kupní sílu. A z nové case study od bikero.cz se dozvíte, jak důležitý je obsah značky a jak může ovlivnit její růst. Zářitek zaručen.

**Daniel Stach**, popularizátor vědy a moderátor, Česká televize  
**Miloš Čermák**, novinář a konzultant, inspiruj.se  
**Michaela Kofroňová**, PR Specialist, Czech Promotion  
**Jan Coufal**, zakladatel, bikero.cz / CEO, Czech Promotion  
**Milan Drozen**, Head of Effectiveness, Czech Promotion

16.00–18.00

#### AI v samoobslužné prodejně 24/7

Jaké jsou zahraniční trendy v samoobslužných pokladnách? Co ukazují zkušenosti a data z více než 50 realizací 24/7 obchodů v ČR a SR? Jak AI pomáhá při prevenci ztrát a snížení kriminality? Seznamte se s novinkami, jako je holografický self-checkout, a mnoha dalšími.

Moderuje **Jakub Jeřábek**, Business & Project Team Director, Novum Global

**Evaldas Budvilaitis**, VP Checkout Transformation, Partner-Tech Europe  
**Marek Cagášek**, CEO, Member of the Board, JP Servis  
**Tomáš Sychra**, jednatel, Regionka 24  
**Marek Šíp**, jednatel, Contio

16.30–18.15

#### Zálohujeme! Na co se připravit?

Již brzy by v ČR mohl fungovat systém zálohování PET lahví a plechovek řízený státem. Co znamená tento krok směrem k cirkulárnímu nakládání s obaly pro prodejce, výrobce a zákazníky? V jaké fázi přípravy systému se aktuálně nacházíme a co obnáší zajištění vhodného sběru těchto obalů? V čem se inspirovat v zahraničí?

**Petr Hladík**, ministr životního prostředí ČR  
**Filip Kasana**, místopředseda představenstva, COOP Jednota Slovensko  
**Juraj Otta**, Commercial Director, TOMRA Collection Slovakia  
**Roman Postl**, VP, Head of Business Unit East Central Europe, TOMRA Collection  
**Anna Sapota**, VP Governmental Affairs Eastern Europe North, TOMRA  
**Ivan Tučník**, manažer udržitelnosti, Plzeňský Prazdroj

17.00–21.00 Get-Together (networking)

19.00 CEO Dinner (na pozvání SOCR ČR)

## 1. den: Úterý 26 / 3 / 2024

9.00–11.00 Blok A: Opening Minds

Moderuje **Martin Veselovský**, DVTV

#### Budoucnost retailu v Česku

**Tomáš Prouza**, prezident SOCR ČR a viceprezident EuroCommerce

#### Skryté dluhy: Kolik stojí země pro 21. století?

**David Marek**, hlavní ekonom, Deloitte

#### Jak se mění modely práce vlivem AI

**Josef Holý**, spoluautor podcastu Kanárci v síti

#### Iluze efektivity – jak řešit skryté náklady obchodu

**JP Castlin**, světově uznávaný stratég

#### Jak otevřít mysl a nové trhy – Duel obchodníka a výrobce

**Martin Dlouhý**, Group Chief Strategy Officer, Board Member, Rohlik Group  
**Roman Trzaskalik**, Sales Director, Plzeňský Prazdroj

Keynote

11.00–11.30 Přestávka na kávu a čaj

11.30–13.30 Blok B: Opening Markets

Moderuje **Martin Veselovský**, DVTV

#### Mastercard Obchodník roku 2023: Finále „Inovace roku“

Soutěžní přehlídku tří nominovaných projektů uvede **Martin Dolejš**, Business Development Director CZ/SK, Mastercard.

 Obchodník roku 2023

Robotický sklad a smart expedice v lékárnách – **Jan Žák**, CEO, Dr.Max

Iniciativa České pole – **Martin Čivrný**, Head of Communication, Jan Jindra, Offer Management Director, Makro Cash & Carry ČR

SuperZoo: Samoobslužná prodejna 24/7 – **Luboš Rejchrt**, COO, Plaček Pet Products

#### Cesta z permakrize: zákaznické trendy od změny k růstu

**Lenneke Schils**, Global Insight Director, Consumer Panel Services GfK

#### Jak zvládnout expanzi na nové trhy?

**Petr Kraus**, CIO, Sportisimo  
**Jozef Škorvánek**, CEO & zakladatel, A3 Soft

#### Jak firmu otevřít inovacím a zákazníkům

**Adriana Jahňáková**, viceprezidentka pro marketing, LEGO



## 13.30–14.30 Pracovní oběd

## 14.30–16.15 Blok C: Make it Happen

Moderuje [Jan Patera](#), Blue Events

### Transformace a růst: Přizpůsobení se potřebám zákazníků a objevování nových horizontů

[Liam Casey](#), CEO, Billa Česká republika

### AI v retailu? Nebude to bez práce

[Petr Kavánek](#), CEO, Quant Retail

### Automatizované prodejny 24/7 – od snů k reálným číslům

[Pavel Březina](#), předseda představenstva, Skupina COOP

[Radek Nachtmann](#), CEO, P.V.A. systems

### Jak se díky datům, technologiím a kreativitě otevřít nastupujícím generacím?

[Zuzana Moudrá](#), Cheil Strategist, Samsung, Shoptect

[Jan Mička](#), Cheil Creative Director, Samsung

### Jak vidí rok 2024 spotřebitelé a lídři českého maloobchodu?

[Lucie Zajícová](#), Customer Success Leader, Retail Services CZ&SK, NIQ



## 16.15–16.45 Přestávka na kávu a čaj

## 16.45–18.30 Paralelní programové bloky D

### Blok D1

#### Jste připraveni na transformaci retailu?

**Deloitte.**

Jak bude vypadat retail za 10 let při zachování a extrapolaci současných trendů? Jaký bude dopad těchto trendů na zákaznickou zkušenost? Jak se změní obchodní business model retailu a jaké jsou jeho možnosti? Přinese budoucnost zcela nové požadavky na leadership a firemní kulturu? Jak se nenechat zaskočit a být na tuto změnu co nejlépe připraven?

Moderuje [Juraj Kiš](#), Senior Manager, Deloitte

[Adgild Hop](#), Partner, Retail Market Lead, Deloitte

[Marta Mikliszanska](#), Director Group Public Affairs & ESG, Allegro

[Lukáš Němčík](#), Head of Marketing and Business Development, Skupina COOP

[Jiří Šintál](#), Senior Key Account Manager, Sensormatic Solutions

[František Štrupl](#), Business Lead, Google Czech Republic

[Petr Vokroj](#), Country Manager, Marks & Spencer Czech Republic

[Jan Žák](#), CEO, Dr. Max

### Blok D2

#### Otevřený marketing

Jaké jsou podvědomé důvody zákazníků při výběru obchodu? Jaká reklama obchodních řetězců skóruje nejlépe v neurotestech? Dále si na datech ze 150 kampaní z posledních 3 let ukážeme, co v marketingu nejvíce pomáhá malým a středním značkám, které nemají desítky milionů na marketing. Dozvíte se také, jak oživit tradiční značku.

Moderuje [Romana Nýdrle](#), Retail Director, SOCR ČR

[Kristina Hanušová](#), Quantitative Research Director, Confess Research

[Zuzana Žubor Kágerová](#), Sales & Marketing Director, Zvolenská mlékárna

[Miroslav Král](#), CEO, Marketup

[Zdeňka Meisnerová](#), výzkumnice, Czech Promotion

[Michal Novák](#), Marketing Director, Czech Promotion

[Stanislava Růžičková](#), Business Manager and Marketing Lead

Confectionary, Nestlé

## 18.30–19.30 Networking & Welcome Dinner

## 19.30–23.00 Společenský večer

Večerem provází [Simona Babčáková](#), herečka a moderátorka.

Vyhlásíme vítěze ocenění Mastercard Obchodník roku 2023.  
Special guest: [Jana Kirschner](#)



Obchodník roku 2023



## Jana Kirschner

První dáma slovenského popu. Popularitu si získala v roce 1999 albem V cudzom meste, za které získala ceny Hudobnej akademie ve dvou kategoriích: Umělec roku a Album roku. Letos vydává nové album Obyčajnosti.



## 2. den: Středa 27 / 3 / 2024

### 9.00–10.45 Paralelní programové bloky E

#### Blok E1

##### E-commerce: Nová pravidla hry

Moderuje [Lukáš Havlásek](#), Web & Innovations Director, Notino

Rozvoj technologických inovací a měnící se nákupní zvyklosti zákazníků činí z e-commerce nejdynamičtější součástí obchodu. Původně roztržitý trh s desítkami tisíc e-shopů se konsoliduje, obchodníci spolupracují, na on-line trh vstupují kamenné obchody. Zákazníci zvyšují tlak na rychlost expedice, přesnost doručení a informovanost o dodavatelském procesu. Jak optimalizovat svoji omnichannel prodejní strategii?

[Petr Bena](#), místopředseda představenstva, Alza  
[Pavel Bulowski](#), Co-Founder a CMO, Meiro  
[Martin Dolejš](#), Business Development Director CZ/SK, Mastercard  
[Matěj Kapošváry](#), CEO, Shopsys  
[Zbyněk Kocián](#), CEO, Notino

NOTINO

#### Blok E2

##### Obchodníci budoucnosti

Moderuje [Karel Maroušek](#), Business Development Consultant

Ať jste velcí, nebo malí, dopřejte vašemu zákazníkovi pocit výjimečnosti. Jaké technologie vám pomohou stát se obchodníkem budoucnosti? Jaké nástroje použít pro měření a analýzu zboží a zákazníků? Jak je integrovat do standardního vybavení prodejny? Jaké jsou reálné zkušenosti s provozem 24/7 bezobslužné prodejny a kolik stojí? Jak automatizovat on-boarding a zatraktivnit omnichannel? Má hyperpersonalizace vliv na zákaznickou loajalitu? Jak pomocí predikce omezit plýtvání? Co všechno se kdy pokazilo a jak jsme si s tím poradili?

[Dalibor Bosák](#), General Manager, Gondella  
[Tomáš Dřevojan](#), Product Manager, Analytics Data Factory  
[Peter Filipík](#), Head of Technical Department, Billa Česká republika  
[Pavel Flek](#), Head of IT Division, Tesco Stores CR  
[Jan Minařík](#), Product Owner, Samobot

gondella

#### Blok E3

##### Zemědělství v centru pozornosti

Moderuje [Tereza Ordóñez](#), Project Manager, Blue Events

Nejen díky evropské legislativě, ale i zájmu zákazníků se procesy související s pěstováním potravin dostávají stále více do hledáčku výrobců a obchodníků. Společně zkracují řetězec, po kterém putují potraviny na naše stoly. Neřeší se pouze lokální původ a kvalita potravin, ale také ochrana půdy a podpora biodiverzity pro její budoucí využití a soběstačnost. Přijďte se inspirovat, jak konkrétně může spolupráce retailu a farmářů vypadat.

[Milan Bartoš](#), Head of Sales, VAFO Praha  
[Jakub Lunter](#), Business Development Director, Alfa Bio  
[Daniel Pitek](#), lesník a sedlák  
[Ivan Tučnick](#), manažer udržitelnosti, Plzeňský Prazdroj  
[Matúš Uhliarik](#), Operations Director, Billa Česká republika

Hortim

### 10.45–11.30 Přestávka na kávu a čaj

### 11.30–13.15 Paralelní programové bloky F

#### Blok F1

##### Promoce nebo emoce?

Moderuje [Ladislav Csengeri](#), Managing Director CR & SK, Consumer Panel Services GfK

V časech inflace a klesající kupní síly dochází opět ke zvýšení podílu zboží prodávaného ve slevových akcích. Co ale dělat, když už nyní je 62% podíl prodejů v promocích v České republice světovým primátem? Pojďme se opřít o fakt, že až 90 % nákupního rozhodování je tvořeno podvědomě, na základě smyslových vjemů a emocí. A k podpoře emotivních rozhodování využít data, která o zákaznících máme.

[David Čermák](#), CEO, Momentum  
[Veronika Hořáková](#), Commercial Excellence Director CZ & SK, Plzeňský Prazdroj  
[Manfred Litschka](#), Managing Director, Jakala  
[Lukáš Němčík](#), Head of Marketing and Business Development, Skupina COOP  
[Lenka Slezáková](#), Head of Marketing & Communication, Makro Cash & Carry ČR

#### Blok F2

##### Efektivní dodavatelský řetězec

Moderuje [Pavla Cihlářová](#), ředitelka, GS1 Česká republika

Neustále se měnící vstupní podmínky, výkyvy v dodávkách, špatně předvídatelná poptávka, trvalá nejistota. To klade vysoké nároky na flexibilitu firem, jejich organizační strukturu a schopnost vytvářet odolné dodavatelské řetězce. Na co se dnes zaměřit z pohledu řízení nákupu a logistiky? Jak mohou při spolupráci s dodavateli napomoci moderní technologie? Diskuse o řešeních, která mohou firmám zajistit konkurenceschopnost v dlouhodobém horizontu.

[Stepan Ayrapetians](#), Senior Account Manager, Relex Solutions  
[Patrik Dojčinovič](#), COO, Tesco Česká republika a viceprezident, SOCR ČR  
[Radek Hort](#), CEO, Hortim  
[Pavel Moravec](#), CEE Digital/IS/IT & Sustainability Manager, Nestlé  
[Jannis Samaras](#), předseda představenstva a CEO, Kofola ČeskoSlovensko  
[Robert Vojáček](#), Managing Partner & Senior Consultant, Revolt BI

GS1  
Czech Republic

#### Blok F3

##### Budoucnost lidí v retailu

Moderuje [Martin Dokoupil](#), podnikatel a byznys konzultant JIC

Technologie pomáhají retailu být efektivnější, poptávka po lidech však stále přetrvává. Stejně jako dlouhodobá výzva, jak tento segment zaměstnanecky zatraktivnit. Společně s diskutujícími rozebereme, jak lidi v retailu motivovat a nabídnout jasnou vizi jejich pozice v něm i v budoucnosti, kde rozehraje nové karty umělá inteligence. Nebude chybět ani téma generace Z a to, jak úspěšně integrovat mladé lidi do pracovních týmů.

[Jiří Havel](#), People Care Team Manager, Notino  
[Radim Kracík](#), CTO, Effectix  
[Jakub Morávek](#), advokát a partner, Felix a spol. AK  
[Ctirad Nedbálek](#), VP Human Resources, Albert Česká republika  
[Martin Pisklák](#), CFO, Kofola ČeskoSlovensko  
[Alena Střížová](#), prokuristka a vedoucí resortu Spolupracovníci, dm drogerie markt

Felix a spol.  
ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

### 13.15 Závěrečný oběd

## Jsme digitální

Vše na jednom místě nabídne nová aplikace Retail Summit 2024.

- Informace o programu a organizaci
- Seznam účastníků a networking
- Upozornění na aktuální dění
- Hlasování a hodnocení celé akce



# Jak se zúčastnit?

Navštivte [retailsummit.cz](http://retailsummit.cz) a vyberte si typ registrace, který vám nejvíce vyhovuje!

## Vstupné

**Early Birds**  
Do 23 / 2 / 2024  
**15 900 Kč** (+ DPH)

**Základní**  
pro 1 osobu  
**20 900 Kč** (+ DPH)

**Skupinové**  
3+ osob z jedné firmy  
**13 400 Kč** (+ DPH)

**Pro členy**  
**SOCR ČR**  
**13 900 Kč** (+ DPH)

## Ubytování

Holiday Inn Prague  
Zvýhodněná cena od 118 EUR (vč. DPH)

## Místo konání

Kongresové centrum Praha  
5. května 1640/65, 140 00 Praha 4  
[www.praguecc.cz](http://www.praguecc.cz)

Vstupné zahrnuje: účast na tří denním programu, společenském večeru, občerstvení, přístup k seznamu účastníků v aplikaci a prezentacím řečníků po akci.



## Ohlasy účastníků

„Jsem přesvědčená, že Retail Summit byl, je a bude katalyzátorem změn k lepšímu, nejen v retailu.“

Alena Střížová, prokuristka a vedoucí resortu Spolupracovníci, dm drogerie markt

„Moji prezentaci v hlavním sále na Retail Summitu 2019 před cca 800 lidmi považuji za předěl v mém životě. Do té doby jsem byl pouze ‚hardworker‘. Od té doby jsem také ‚networker‘ a prakticky jsem se nezastavil.“

Tomáš Vala, CEO, SIKO koupelny a kuchyně

„Každý, kdo chce být v Česku obchodním lídrem, by na Retail Summitu neměl chybět. Jsem rád, že se Kaufland této akci pravidelně účastní, a společně s ostatními tak může přinášet nové trendy a inspirovat.“

Stefan Hoppe, Board-Member, Kaufland International

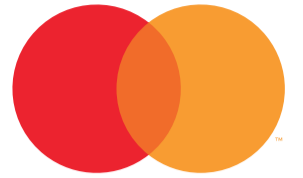
„Retail Summit je jedinečná akce, která zahrnuje svět retailu v celé své pestrosti a různorodosti. Ideální místo pro inspiraci či kontakty.“

Petr Bena, Místopředseda představenstva, Alza

# Děkujeme všem partnerům Retail Summitu 2024

Platinum Partners

Gala Evening Partner



Gold Partners



Soft Drinks Partner

Independent Retail Partner

Legal Partner

AV Partner

Technology Partner



Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners



Chcete se stát partnery Retail Summitu 2025? Ozvěte se nám na +420 222 749 841 nebo info@blueevents.eu